

ANEXO EVIDENCIA FOTOGRÁFICAS

P1S41MP15 - ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO SOCIAL, ORGANIZATIVO, CULTURAL Y DE GESTIÓN DE OFERTA INSTITUCIONAL IMPLEMENTADA PARA LA POBLACIÓN LGBTIQ

2.1 ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL Y ORGANIZATIVO A LA POBLACIÓN LGBTI DEL MUNICIPIO DE SALDAÑA



2.1.2 ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL Y ORGANIZATIVO A LA POBLACIÓN LGBTI DEL MUNICIPIO DE ANZOATEGUI



2.2 TALLER CAFÉ POSITIVO + CON PERSONAS QUE VIVEN Y CONVIVEN CON VIH



2.2.1 TALLER “NUEVAS MASCULINIDADES” DIRIGIDO A ORGANIZACIONES LGBTI DEL MUNICIPIO DE IBAGUE.

POBLACIÓN LGBTIQ+

MASCULINIDADES QUE CUIDAN

Reconocer otras maneras de habitar lo masculino permite construir relaciones más equitativas, libres de prejuicios y abiertas a la empatía.

Este no es un espacio para imponer, sino para escuchar, compartir y resignificar desde la diversidad.

Porque hablar de nuevas masculinidades también es hablar de justicia social, de bienestar colectivo y del derecho de todas las personas a vivir sin violencia.

ABRIL 27

CASA DE LA MUJER DEL TOLIMA
CRA. 5 # 31-06B / SAN SIMÓN

3:00 P.M.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA | Secretaría de INCLUSIÓN SOCIAL Y ENFOQUE DIFERENCIAL | Secretaría de LA MUJER | Voluntarios | ACCIONES QUE INCLUYEN



2.2.2 TALLER “FRENTE A MI ESPEJO” DIRIGIDO A ORGANIZACIONES LGBTI DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.



2.3.1 PRIMER FERIA DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDA A POBLACIÓN LGBTIQ+



2.3.2 PRIMER FERIA DE LA EMPANADA



2.4 CONMEMORACIÓN DE FECHAS EMBLEMÁTICAS

2.4.1 MESA DE CONCERTACIÓN CON LÍDERES Y ACTIVISTAS LGBTI POR CONMEMORACION DIA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBTI.



2.4.2 CONMEMORACION DIA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBTI



2.4.3 CONMEMORACION DIA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBTI.

